



Vodafone - Designed to call

Die moderne Kommunikation setzt stark auf den Live-Effekt, wenn es um Beratung geht. Kunden wollen den direkten Kontakt mit den Anbietern, auch und vor allem, wenn es um Tarife, Kosten und Features in der Hardware geht. Unternehmen wie Vodafone empfangen ihre Kunden mit einem klaren Erscheinungsbild und geben Ihnen vom ersten Moment an Beratungs- und Entscheidungssicherheit.

Das Shopdesign für Vodafone folgt einem klaren Corporate Design, das in der Kommunikation ohne Irritationen funktioniert. Die Kunden wissen, was sie hier bekommen und welche Dienste sie hier erwarten können. Der integrierte Kommunikationskonzern mit rund 40 Millionen Kunden in Deutschland »stellt Kunden Dienstleistungen aus einer Hand bereit, ganz gleich, ob sie mobile Datendienste nutzen, einen Breitband-Internet-Anschluss benötigen oder schlicht von unterwegs oder zu Hause telefonieren. «Kunden sollen bei Vodafone jedoch nicht nur Hardware und Software erhalten, sondern »zu Fans« werden. Auch und vor allem in den Shops.

Bei Schubert2Architekten wurde das Konzept für das Storedesign in Deutschland entwickelt bzw. adaptiert und mit den Karlsruher Ladenbau-Profis Markstahler+Barth umgesetzt. Wesentlich war von Anfang an, dass die Entwürfe der Architekten in hoher Qualität realisiert werden. Andreas Arnold, Projekt-Mitverantwortlicher bei Markstahler+Barth, dazu: »Wir haben für die Umsetzung der Designs klare Vorgaben hinsichtlich Verarbeitungsqualität, Farbtreue und Materialbeschaffenheit definiert und uns deshalb für die Materialien Corian von DuPont und Parapan von Evonik entschieden. Die Verarbeitung und Realisierung wurde an die Hasenkopf Industrie-Manufaktur übergeben, deren hohe Standards wir kennen – auch bei Just-in-time-Produktion und -Lieferung.«

Damit ist eine der Besonderheiten dieses Auftrags angesprochen, nämlich das modulare Shopsystem der Designer. Es besteht aus insgesamt 37 verschiedenen Elementen – in unterschiedlichen Ausführungen und Längen –, die je nach Größe und Vorgaben in die Shops eingebaut werden. Hasenkopf fertigt diverse Ablagen und Theken in rotem und weißem, auf Hochglanz poliertem Corian, dazu werden Deckenbänder aus Parapan hergestellt. In diese Deckenbänder integrieren Markstahler+Barth die Beleuchtung.

»Die Koordination mit Hasenkopf ist reibungslos hergestellt«, sagt Arnold, »deshalb sind wir auch in der Lage, bei Bestellungen von 20 bis 30 Shops sehr kurzfristig bei Hasenkopf Teile in Auftrag zu geben, die in unserem Lager eventuell nicht vorrätig sind.« Die Produkte werden direkt bei Hasenkopf geordert, kommissionsweise abgerufen und kurzfristig geliefert. Diese Kooperation ist bei Hasenkopf Industrie-Manufaktur »sehr gut trainiert«. Damit lassen sich die Lagerhaltungskosten bei Kunden wie Markstahler+Barth deutlich minimieren, ohne an Schnelligkeit im Markt einzubüßen.

Dem modularen Shopsystem folgte hier ein modulares Produktionssystem,

seit 1964

HASENKOPF
INDUSTRIE
MANUFAKTUR



das dem ausführenden Unternehmen Markstahler+Barth die Flexibilität sichert, die man für einen reibungslosen Projektablauf braucht. Zudem ist die Qualitäts- und Fertigungssicherheit bei Hasenkopf derart ausgeprägt, dass die bisweilen einzeln zu produzierenden Teile nahtlos und farbecht am POS eingesetzt werden können.

Über Hasenkopf

Hasenkopf ist eine Industrie-Manufaktur mit Sitz in Mehring, Bayern. Gegründet 1964 als kleiner Zulieferbetrieb mit nur zwei Beschäftigten, fertigt Hasenkopf heute mit über 200 Mitarbeitern auf 20.000 qm Produktionsfläche europaweit Systemlösungen aus Holz und Mineralwerkstoffen. Hasenkopf ist entlang der gesamten Produkt-Wertschöpfungskette für seine bewährten handwerklichen Zulieferarbeiten bekannt und produziert als zuverlässiger Partner für Handwerk, Handel und Industrie erstklassige Produkte aus unterschiedlichsten Holzwerkstoffen und maßgeschneiderte Schubladenlösungen. Seit mehr als 20 Jahren gilt Hasenkopf auch als Vorreiter in der Verarbeitung von Mineralwerkstoffen wie Corian®, aber auch von Parapan® und Acrylglas. Mit neuesten Technologien und einer »just-in-time« Lieferung geht Hasenkopf auf jeden individuellen Kundenwunsch ein und bietet Lösungen nach Maß für Einzelanfertigungen als auch für die Serie. Damit gelingt der Industrie-Manufaktur die Verbindung handwerklichen Könnens mit industrieller Leistungsfähigkeit.

Bilder © Vodafone



BU: Gelebte Markenidentität am Point-of-Sale

Bild: Hasenkopf-Corian-Theken-Vodafone-01-Foto©Vodafone.jpg

seit 1964

**HASENKOPF
INDUSTRIE
MANUFAKTUR**



BU: Kommunikation kontrastreich inszeniert: Die Vorstellung der Mobilgeräte erfolgt effektiv auf der weißen Corian-Präsentationstheke
Bild: Hasenkopf-Corian-Theken-Vodafone-02-Foto©Vodafone.jpg



BU: Highlight-Theke aus rotem Corian –
Produktqualität unterstreicht hier Beratungsqualität
Bild: Hasenkopf-Corian-Theken-Vodafone-03-Foto©Vodafone.jpg

seit 1964

HASENKOPF
INDUSTRIE
MANUFAKTUR



Für weitere Informationen:

www.hasenkopf.de

oder

Silvia Schmidt

HASENKOPF
INDUSTRIE
MANUFAKTUR

Stöcklstraße 1-2 - 84561 Mehring

Telefon +49. (0) 86 77.98 47 - 28

Fax +49. (0) 86 77.98 47 - 99

E-Mail s.schmidt@hasenkopf.de